Raport

z badania ankietowego

na temat potrzeb kulturalnych i oczekiwań mieszkańców Gostynina

przeprowadzonego w ramach projektu Zbadaj kulturę

Gostynin 2015

I. WSTĘP

1.1. Opis celu badania

Celem niniejszego badania było **rozpoznanie** potrzeb kulturalnych i oczekiwań mieszkańców Gostynina. Sformułowanie celu w takowym brzmieniu, a co za tym idzie, dalsze ukierunkowanie przezeń toku przeprowadzanego badania, stanowiło punkt wyjścia dla stworzenia horyzontu potrzeb mieszkańców miasta, w który wpisałaby się oferta kulturalna Miejskiego Centrum Kultury. W dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości "eMCeK" pragnie zaproponować mieszkańcom Gostynina i okolic atrakcyjną dla nich propozycję kulturalną, skrojoną na miarę potrzeb. Aby móc tego dokonać, rzeczone potrzeby należało rozpoznać, w sposób jak najbardziej miarodajny, i co za tym idzie efektywny. Określenie i nazwanie tych potrzeb, umożliwia sukcesywne, acz zdecydowane odejście od modelu "odgórnie przygotowanej oferty dla społeczności lokalnej", która nie cieszy się popularnością, na rzecz elastycznego, uwzględniającego propozycje odbiorców Centrum modelu (lub: wzorca) aktywności kulturalnej mieszkańców.

1.2. Najważniejsze pytania badawcze

Pragnąc stworzyć miejsce dające mieszkańcom impuls do aktywnego współtworzenia i uczestnictwa w kulturze na poziomie lokalnym, ale zarazem wielopokoleniowym, a także różnorodnym środowiskowo, chcieliśmy uzyskać odpowiedzi na pytania o potrzeby kulturalne mieszkańców, ale także ich oczekiwania względem instytucji kultury. Z punktu widzenia naszego badania najistotniejsze były następujące pytania:

Jak wygląda Pani/Pana typowy dzień?

Gdzie najczęściej spędza Pani/Pan czas wolny?

Czym się Pani/Pan interesuje?

W jakich wydarzeniach w Gostyninie brała Pani/brał Pan udział?

Gdzie wg Pani/Pana najlepiej organizować wydarzenia kulturalne na terenie Gostynina?

Skąd czerpie Pani/Pan informacje o wydarzeniach na terenie Gostynina?

(Zasada grzecznościowa uzasadnia zwracanie się w pytaniach w pierwszej kolejności do kobiet, sugeruję zatem konstrukcję: „Pani/Pan", a w odmianie przez przypadki: „Pani/a" – konsekwentnie w całym raporcie.)

1.3. Metodologia i narzędzie badawcze

Badanie przeprowadzone zostało za pomocą kwestionariusza anonimowej ankiety opracowanego w ramach projektu Zbadaj Kulturę 2015 organizowanego przez Mazowiecki Instytut Kultury w Warszawie we współpracy z Kolektywem Badawczym podczas spotkań warsztatowych z reprezentantami Miejskiego Centrum Kultury w Gostyninie. Ogółem ankieta składa się z 10 pytań badawczych, w tym 8 pytań zamkniętych i 2 pytań otwartych. Wybór formy pytań zamkniętych wynikał z ich większej funkcjonalności w procesie analizy uzyskanych danych i przystępności dla osoby ankietowanej, jednakże nieoceniony okazał się także wywiad swobodny niejednokrotnie towarzyszący przeprowadzanej ankiecie.

1.4. Respondenci

Wyboru respondentów dokonano metodami doboru nielosowego opartego na subiektywnych decyzjach ankieterów, odnoszących się do znajomości struktury grupy badanej. W badaniu wzięło udział 85 osób. Grupa ta była zróżnicowana ze względu na zmienne, takie jak wiek, płeć i miejsce zamieszkania.

Badane grupy wiekowej:

- do 13 lat (szkoła podstawowa) – 13 osób
- 13-19 lat (gimnazjum i liceum) – 16 osób
- 20-24 lat (studiujący i młodzi pracujący) – 10 osób
- 25-35 lat (młodzi rodzice) - 13 osób
- 36-50 lat (intensywna praca) - 12 osób
- 51-66 lat („puste gniazda") - 11 osób
- 66 lat i powyżej („szczęśliwe jest życie…") - 10 osób

Płeć:

- kobiety - 24 osoby
- mężczyźni - 61 osób

Miejsce zamieszkania:

- Gostynin - 59 osób
- inne miejscowości w gminie Gostynin - 11 osób
- inne miejscowości w powiecie Gostynin - 15 osób

Badanie było realizowane w październiku i listopadzie 2015 r. głównie na terenie miasta Gostynin, ale także w miejscowościach ościennych, takich jak Gorzewo, Lucień i Szczawin Kościelny, znajdujących się na terenie gminy i powiatu gostynińskiego. Ankiety zostały wypełnione w wybranych instytucjach publicznych (Miejskie Centrum Kultury w Gostyninie, szpital w Gorzewie k. Gostynina, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe na terenie Gostynina) i w domach respondentów. Osoby zaangażowane w przeprowadzenie badania to instruktorzy MCK, a także wolontariusze z młodzieżowej grupy teatralnej PaT "Schody", słuchacze Gostynińskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, jak również rodziny i bliscy ankieterów, którzy poprosili o egzemplarz ankiety, celem udostępnienia go w swoich kręgach znajomych.

Niewątpliwym sukcesem niniejszego przedsięwzięcia było zaangażowanie i chęć współpracy, jakiej dowiedli uczestnicy sekcji działających w MCK i wolontariusze, tym samym dowodząc, że są zainteresowani kształtowaniem propozycji kulturalnej w swoim mieście. Okazali się być nie tylko ankietowanymi, z którymi można było przeprowadzić swobodny wywiad towarzyszący, ale także chętnie kolportowali kwestionariusz ankiety w swoich środowiskach lokalnych. Tym samym uzyskano szansę szerszego spojrzenia na grupę badaną, w której znaleźli się zarówno odbiorcy obecnych działań instytucji, jak i osoby pozostające poza zakresem jej oddziaływania.

Pośród trudności wskazać należy niemożliwość uzyskania reprezentatywnej liczby ankiet w tak szeroko zdefiniowanej grupie respondentów, dodatkowo przy niewielkiejliczbie ankieterów w krótkim przedziale czasowym. Mając na względzie aspekty formalne kwestionariusza ankiety, trudna w odbiorze okazała się forma pytania dotyczącego czasu wolnego. W przyszłości na pewno ewentualny sposób odpowiedzi na tego typu pytania należy formułować prościej, gdyż tabela nie spełniła swojej funkcji zarówno dla respondentów, którzy poszukiwali przystępnych dla siebie sposobów umieszczenia odpowiedzi, jak i dla ankieterów.
Mimo niewielkiej liczby pytań otwartych, zaledwie dwa spośród dziesięciu, w wielu ankietach respondenci nie udzielali nań żadnej odpowiedzi.

1.5. Efektywność badania

Ogółem przeprowadzono 85 ankiet w siedmiu grupach wiekowych. W tym znalazło się 37 ankiet niepełnych (brak odpowiedzi na pytanie otwarte nr 8: „Które z wydarzeń spodobało się Pani/Panu najbardziej? Dlaczego?”) i 48 ankiet pełnych. Z uwagi na to, że w grupie ankiet niepełnych ankietowani udzielili odpowiedzi na wszystkie pozostałe pytania zamknięte, podjęto decyzję, by, mimo brakujących danych, włączyć te kwestionariusze do analizy. Zważywszy jednak, że brak odpowiedzi dotyczył we wszystkich ankietach tego samego pytania, brak odpowiedzi nań również potraktowano jako przesłankę do kolejnych badań, o czym dalej.

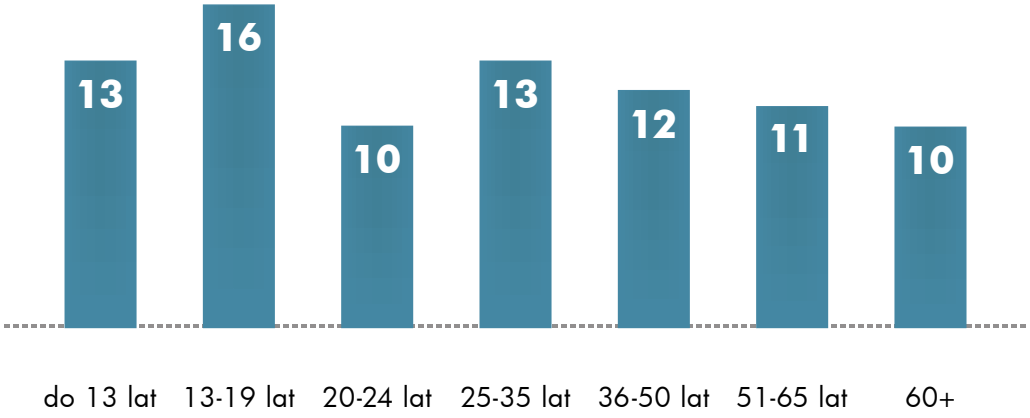
W ankietach pełnych odpowiedzi udzielone na pytania otwarte były zdawkowe, hasłowe. W zaledwie pięciu ankietach pojawiła się wypowiedź pełnozdaniowa ze wskazaniem konkretnych wydarzeń kulturalnych,tak jak oczekiwali autorzy kwestionariusza.

II. WYNIKI

Jako, że w pytaniach zamkniętych wielokrotnego wyboru ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną pozycję z kafeterii, podane wartości procentowe należy traktować każdorazowo jako autonomiczne, nie zaś jako procent całości. Przykładowo 80% ankietowanych wskazało "dom", jako miejsce spędzania czasu wolnego, co oznacza, że wyboru tej pozycji z kafeterii dokonało 65 osób. Kolejna pozycja "dom znajomych" winna być rozumiana analogicznie, nie sumując się z poprzednią.

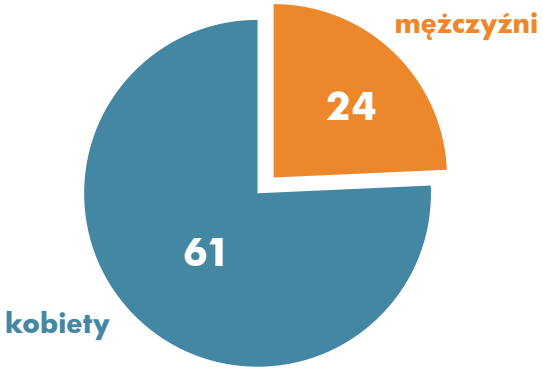
2.1. Wiek respondentów

Ile ma Pani/Pan lat?



We wszystkich badanych grupach ankiecie poddano przynajmniej 10 osób, tak by uzyskane odpowiedzi były miarodajne. Najliczniejszą grupę badaną stanowią osoby w wieku 13-19 lat (gimnazjum i liceum), które uczęszczają na zajęcia sekcji MCK, w związku z czym przeprowadzono w tej grupie najwięcej ankiet. Najmniej liczne grupy badanych to osoby w wieku 20-24 lat (studiujący i młodzi pracujący) mieszkające na co dzień w dużych ośrodkach miejskich z dostępem do uczelni wyższych, a także grupa 66 plus ("szczęśliwe jest życie").

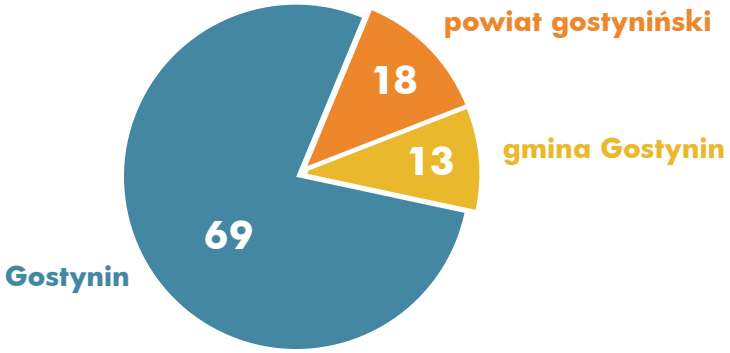
2.2. Płeć respondentów



Zdecydowaną przewagę w grupie ankietowanych miały kobiety. Panie, w porównaniu do panów, chętniej brały udział w proponowanym badaniu.

2.3. Miejsce zamieszkania respondentów

Gdzie Pani/Pan mieszka?



W badaniu wzięli udział głównie mieszkańcy miasta Gostynin (69% badanych). Mieszkańcy gminy Gostynin (13%) stanowili mniejszość w stosunku do badanych z terenu powiatu gostynińskiego (18%).

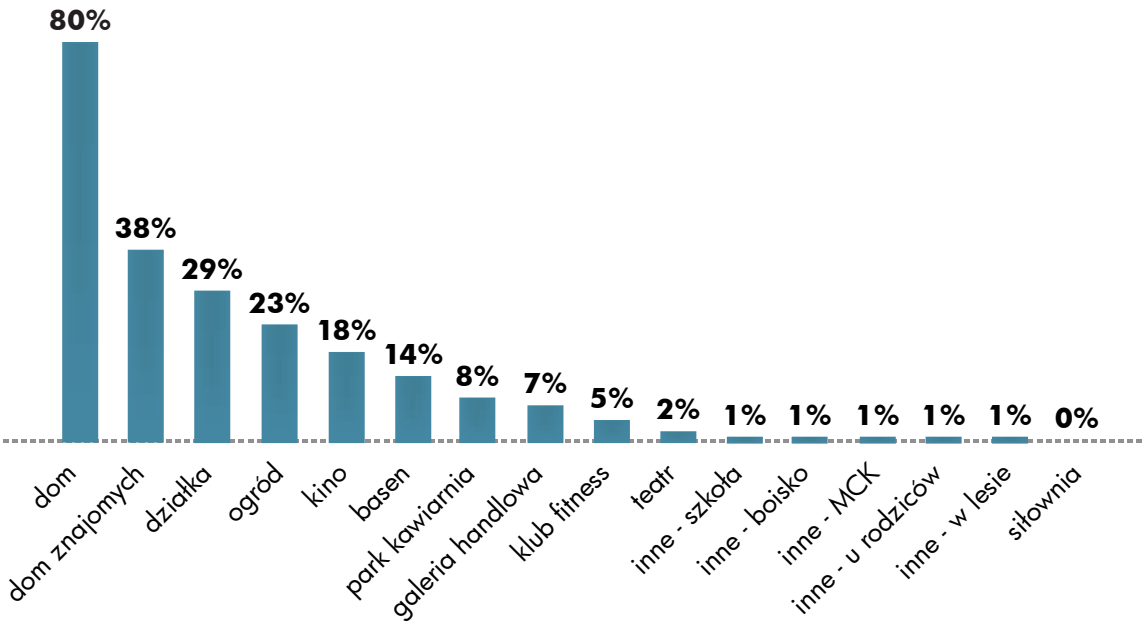
2.4. Czas wolny respondentów

Jak wygląda Pani/Pana typowy dzień?

Respondenci dysponują czasem wolnym w godzinach 18-20 (grupa wiekowa do 13 l.) i 20-22 (pozostałe grupy badane) od poniedziałku do piątku, w soboty po godzinie 16 i w niedzielę od 8 do 22.

2.5. Miejsce spędzania czasu wolnego

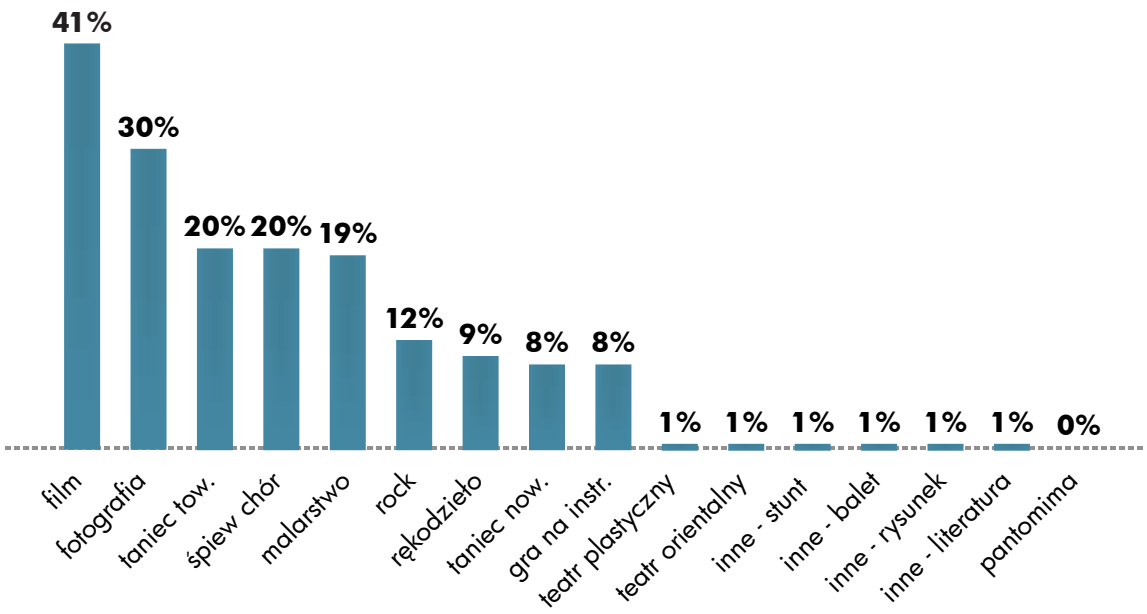
Gdzie najczęściej spędza Pani/Pan czas wolny?



Na pytanie „Gdzie najczęściej spędza Pani/Pan czas wolny?" aż 80% ankietowanych odpowiedziało, że w domu, najpopularniejsze w kolejności odpowiedzi to: w domu znajomych (38%), na działce (29%) i w ogrodzie (23%). Niespełna 20 procent badanych wybiera się w czasie wolnym do kina (18%) i na basen (14%), a w parku, kawiarni i pizzerii odpoczywa 8% mieszkańców. Kolejne miejsce to galeria handlowa (7%) i klub fitness (5%). Z punktu widzenia instruktorów MCK bardzo niepokojący jest fakt, że jedynie 2% osób bywa w czasie wolnym w teatrze. Pośród innych odpowiedzi ankietowani wskazali szkołę, boisko, MCK, u rodziców, w lesie (1%). Nikt spośród badanych nie wskazał natomiast siłowni.

2.6. Zainteresowania

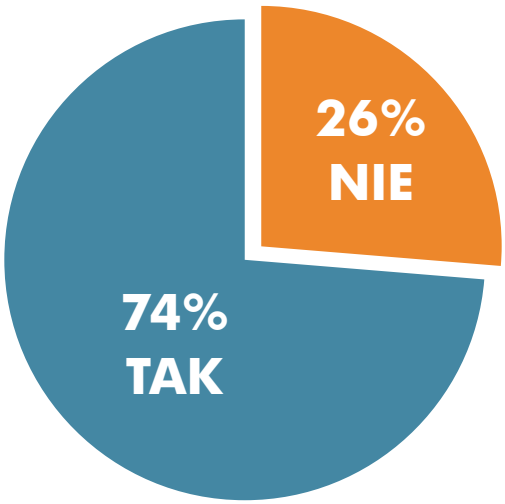
Czym się Pani/Pan interesuje?



Propozycje odpowiedzi dotyczących zainteresowań w dużej mierze zostały oparte na obecnej ofercie MCK, ale pojawiły się także nowe pozycje, nawiązujące do potencjału instruktorów. Najliczniejsza grupa badanych zadeklarowała zainteresowanie filmem (41%) i fotografią (30%). Podobnie duża grupa, jednakowoż o połowę mniejsza od kinomanów, interesuje się tańcem towarzyskim (20%), śpiewem w chórze (20%), malarstwem (19%) i muzyką rockową (12%). Do mniej licznych zaliczyć można grupy zainteresowanych rękodziełem (9%), tańcem nowoczesnym, grą na instrumencie (8%), grafiką, poezją śpiewaną i muzyką folkową (7%). Rzeźba, teatr uliczny, ceramika, teatr ruchu, muzyka jazzowa, czy też taniec ludowy i teatr lalkowy znajdują zainteresowanie u trzech do sześciu procent badanych. Najmniejsza grupa badanych wskazała, że interesuje się teatrem plastycznym, tańcem orientalnym, stuntem (kaskaderstwo motocyklowe), baletem, rysunkiem, literaturą (1%). Nikogo natomiast nie interesuje pantomima.

2.7. Udział w wydarzeniach kulturalnych (Gostynin)

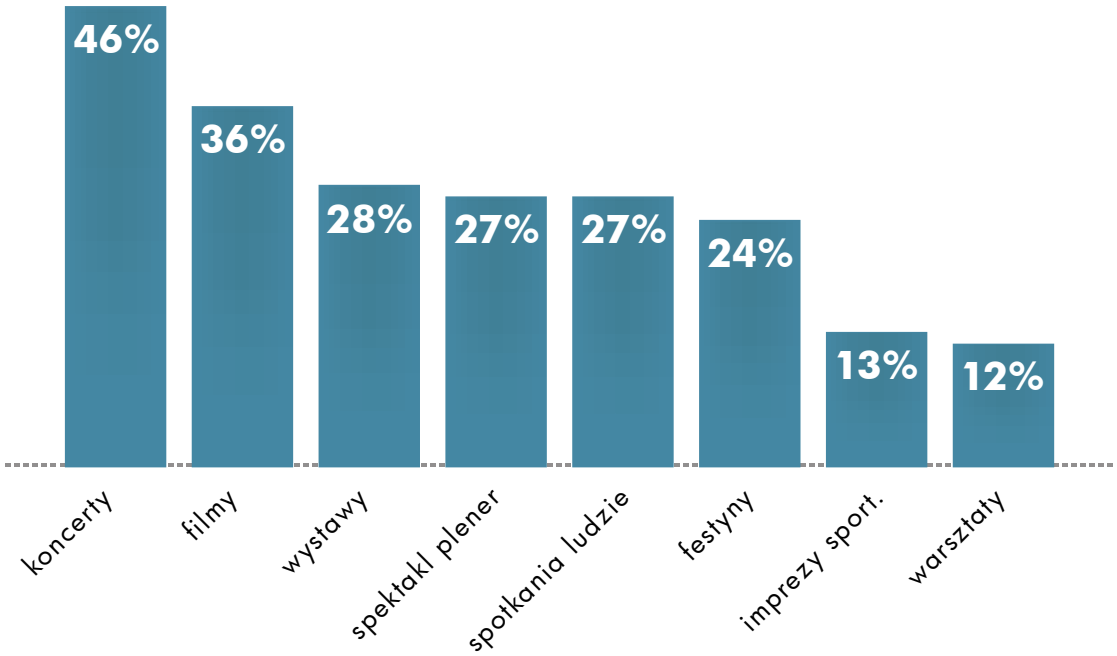
Czy przez ostatnie 4 miesiące brała Pani/brał Pan udział w wydarzeniu kulturalnym w Gostyninie?



Prawie 3/4 ankietowanych zadeklarowało, że wzięło udział w wydarzeniu kulturalnym na terenie Gostynina w ciągu ostatnich czterech miesięcy. Odpowiedźna to pytanie dowodzi, że mieszkańcy mają potrzebę korzystania z oferty kulturalnej w swoim mieście, należy więc umiejętnie dostosować ją do ich oczekiwań, tak aby zmniejszyć jeszcze liczbę osób, które nie wzięły udziału w wydarzeniach.

2.8. Atrakcyjność wydarzeń kulturalnych

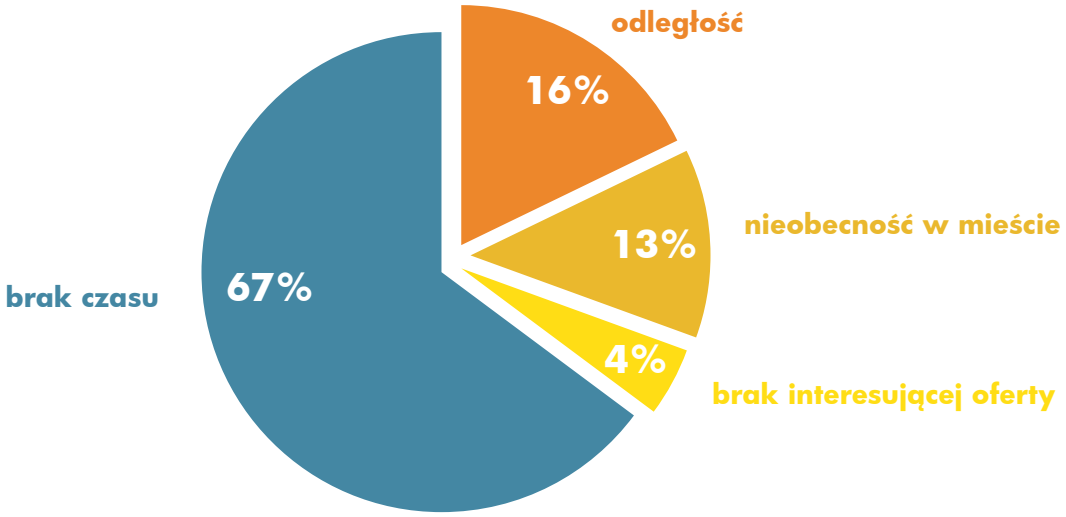
W jakich wydarzeniach w Gostyninie brała Pani/brał Pan udział?



Powyższe pytanie miało na celu wskazać, które z proponowanych form aktywności kulturalnej są najbardziej atrakcyjne z punktu widzenia odbiorców, a co za tym idzie, pozwalają sądzić, że będą cieszyły się zainteresowaniem i frekwencją uczestników. Najbardziej pożądane przez ankietowanych są koncerty i festiwale muzyczne, na których obecna była prawie połowa badanych (50%), a także projekcje filmowe (36%). Na kolejnych pozycjach znalazły się: wystawy, które obejrzało 28 procent osób spośród pytanych, podobnie jak spektakle plenerowe (27%) i spotkania z ciekawymi ludźmi (27%). Imprezy na świeżym powietrzu, takie jak festyny odwiedziło 24 procent badanych, zaledwie 13 procent zgromadziły imprezy sportowe, a mniej jeszcze warsztaty (np. rękodzieła, fotografii, pantomimy, itd./12%).

2.9. Absencja na wydarzeniach kulturalnych - powody

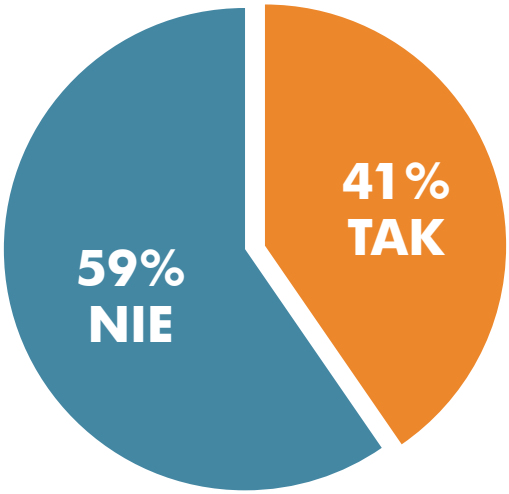
Dlaczego nie brała Pani/nie brał Pan udziału w wydarzeniach kulturalnych na terenie Gostynina?



Było to jedno z dwóch pytań otwartych w kwestionariuszu ankiety. W 37 ankietach nie została udzielona żadna odpowiedź na powyższe. Jeśli pojawiała się odpowiedź, zawierała najczęściej powód: "brak czasu" lub „odległość od miasta". Część osób badanych wskazywała także na długotrwałą nieobecność na terenie miasta (studia, praca w innym mieście). Uzasadnienie „brak interesującej oferty" pojawiło się zaledwie w dwóch ankietach.

2.10. Udział w wydarzeniach kulturalnych (poza Gostyninem)

Czy przez ostatnie 4 miesiące brała Pani/brał Pan udział w wydarzeniach kulturalnych poza Gostyninem?

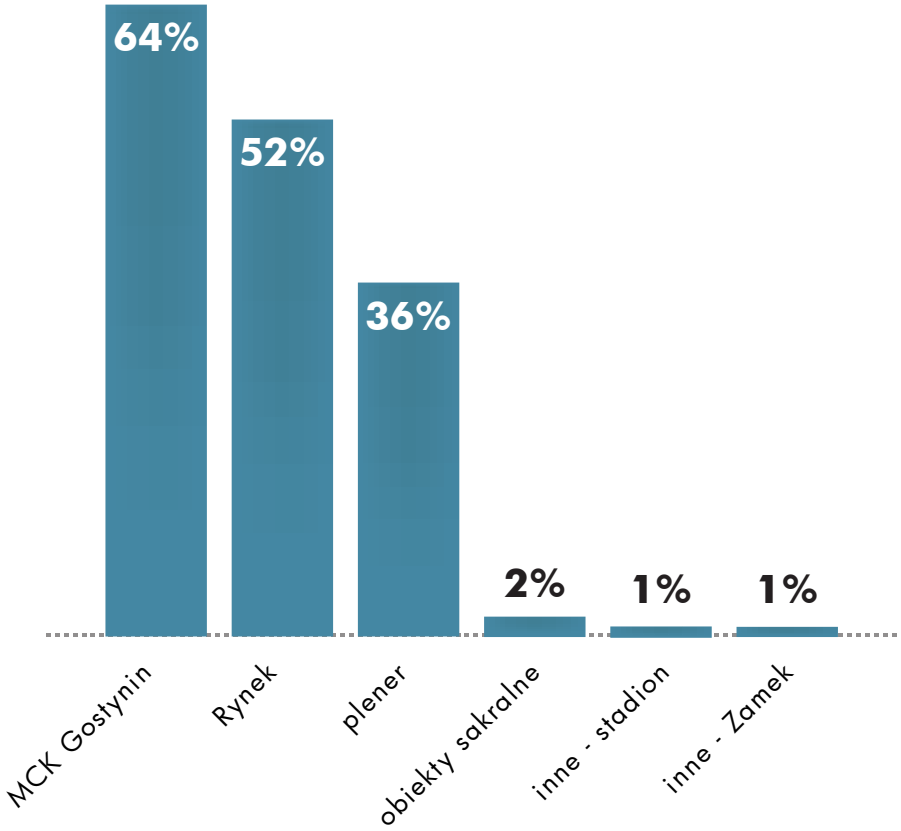


2.11. Atrakcyjność wydarzeń kulturalnych - powody

Było to drugie z pytań otwartych konsekwentnie omijane, bądź skreślane przez ankietowanych. Z punktu widzenia autorów ankiety miało na celu uszczegółowić pytanie nr 5, dotyczące atrakcyjnych wydarzeń kulturalnych. Zaledwie w 5 ankietach pojawiła się nań odpowiedź. Wskazano jako szczególnie atrakcyjne wydarzenie "Głos Profilaktyki w Gostyninie" z uzasadnieniem osobistego udziału oraz "Bliskie spotkania z Nepalem" z uwagi na atrakcyjność wątków podróżniczych.

2.12. Preferowana lokalizacja wydarzeń kulturalnych

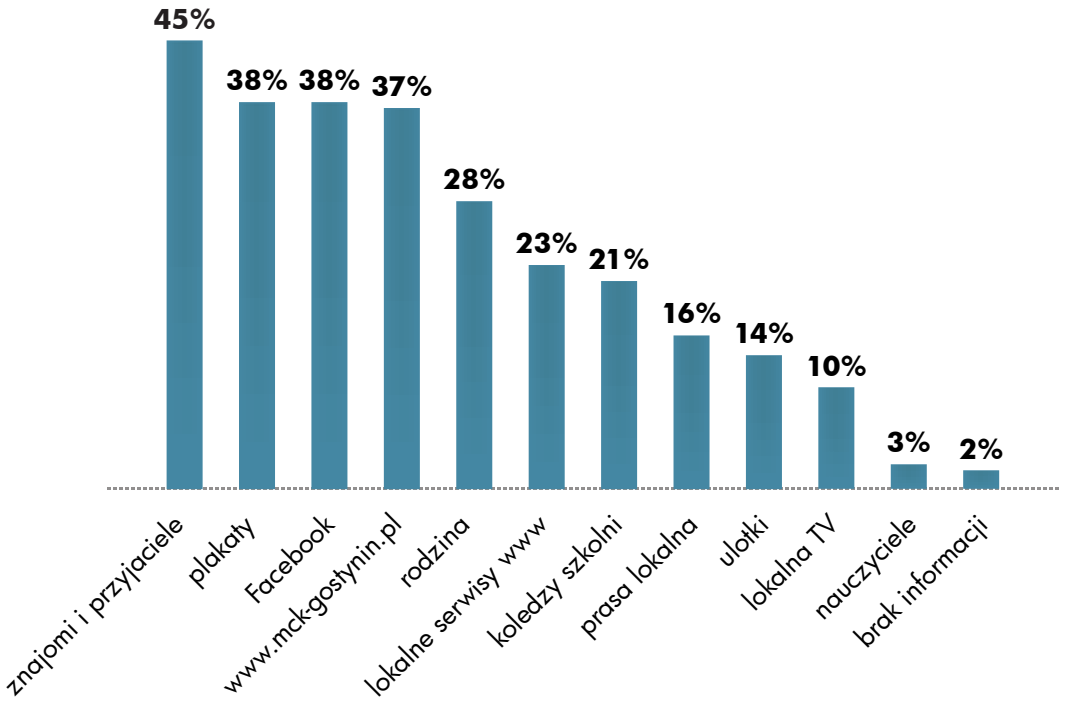
Gdzie wg Pani/Pana najlepiej organizować wydarzenia kulturalne na terenie Gostynina?



Niezwykle budujące jest uznanie Miejskiego Centrum Kultury za najbardziej adekwatne do działań kulturalnych w mieście. Takiego wyboru dokonało aż 64% ankietowanych. Kolejno z miejsc proponowanych przez autorów ankiety wskazany został rynek miejski - 52%, plener - 36%, obiekty sakralne - 2%. Sami badani wymienili pośród innych obiektów stadion i zamek w Gostyninie - 1%.

2.13. Kanały informacyjne

Skąd czerpie Pani/Pan informacje o wydarzeniach na terenie Gostynina?



Celem zadania takiego rodzaju pytania w ankiecie, było przekonanie się, jakimi kanałami należy skutecznie docierać do odbiorców oferty Miejskiego Centrum Kultury w związku z powracającym zarzutem niewystarczającej lub wręcz żadnej promocji proponowanych działań. Okazuje się, że grupa osób, które faktycznie nie otrzymują żadnych sygnałów o ofercie jest bardzo nieliczna, co nie znaczy, że nie należy dążyć do jej zupełnego wyeliminowania. Niezwykle ważnym jest jednak wniosek następujący - dla wielu adresatów działań MCK równie ważne jak nowoczesne media społecznościowe, są tradycyjne sposoby promocji, takie jak plakaty. Zainteresowaniem jako droga przekazu informacji cieszy się także strona internetowa instytucji. Niezbywalną natomiast pozostaje charakterystyczna dla społeczności lokalnej małego miasta "poczta pantoflowa", czyli informacja ustna rozchodząca się wśród bliskich znajomych i rodziny.

III. WNIOSKI

Mając na uwadze różne pytania, zarówno te stricte badawcze postawione na początku projektu Zbadaj Kulturę, jak i inne tropy, które pojawiły się w toku realizacji badania ankietowego i jego analizy, udało się wysnuć następujące wnioski, będące ogólną odpowiedzą na pytania o potrzeby kulturalne i oczekiwania mieszkańców Gostynina.

1. Nasi respondenci to osoby:

- dysponujące wolnym czasem późnym wieczorem w tygodniu i większą ilością tegoż w weekend (głównie w niedzielę),
- czas wolny spędzające w domu (80%), u znajomych (32%), na działce (25%),
- zainteresowane filmem, fotografią, malarstwem, tańcem towarzyskim i śpiewem chóralnym (co smutne, prawie nikomu nie zabrakło w kafeterii pytania o zainteresowania literaturą),
- uczęszczające na koncerty (39%), projekcje filmowe (39%), wystawy sztuki i spektakle plenerowe (20%), ale mało zainteresowane sportem (1%).

2. Miejskie Centrum Kultury i Rynek Miejski zostały wskazane jako miejsca najbardziej adekwatne do organizowania wydarzeń kulturalnych.

3. Z badania wynika, że do naszych odbiorców trafiamy odpowiednimi kanałami informacyjnymi – strona www, Facebook, plakaty. Plakaty oraz informacja od przyjaciół to drogi skuteczne w grupie dorosłych odbiorców (36-66+) oferty MCK. Grupy młodszych respondentów korzystających z naszych propozycji wskazywały jako źródło pozyskiwania informacji przyjaciół, stronę www i Facebook. Osoby, które deklarowały brak uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych podobnie wskazywały preferowane kanały czerpania informacji: wiedza od przyjaciół, strona internetowa Facebook. Jedynie 2% badanych zgłosiło brak jakiejkolwiek wiedzy na temat naszych działań. Porównując liczbę nieuczestniczących w wydarzeniach kulturalnych z liczbą niepoinformowanych, można założyć, że niezadowalająca frekwencja ma inne źródło, niż brak wiedzy o wydarzeniu i stałej ofercie instytucji.

Teraz czeka nas poszukiwanie odpowiedzi na pytanie:

JAK WYCIĄGNĄĆ DOBRZE POINFORMOWANYCH MIESZKAŃCÓW MIASTA Z DOMÓW I ZAPEWNIĆ ODPOWIEDNI POZIOM I TEMATYKĘ KONCERTÓW, WYSTAW I PROJEKCJI FILMOWYCH?

IV. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik 1

Ankieta - potrzeby kulturalne mieszkańców Gostynina.

Drodzy Państwo,
prosimy o wypełnienie anonimowej ankiety, celem której jest poznanie potrzeb kulturalnych mieszkańców naszego miasta. Państwa sugestie i odpowiedzi będą dla nas cenną wskazówką w procesie opracowywania działań z zakresu kultury w nadchodzącym roku. Dziękujemy za poświęcony czas.

Pracownicy Miejskiego Centrum Kultury w Gostyninie

Ile ma Pani/Pan lat?

- ☐ do 13
- ☐ 13 - 19
- ☐ 20 - 24
- ☐ 25 - 35
- ☐ 36 - 50
- ☐ 51 - 66
- ☐ 66 i powyżej

Płeć:

- ☐ jestem kobietą
- ☐ jestem mężczyzną

Gdzie Pani/Pan mieszka?

- ☐ w Gostyninie
- ☐ w innej miejscowości w gminie Gostynin
- ☐ w innej miejscowości w powiecie gostynińskim

1. Jak wygląda Pani/Pana typowy tydzień?

Proszę zaznaczyć w tabelce czas przeznaczony na:
SZ – szkołę, P – pracę, OD – obowiązki domowe, CZ – czas wolny.

dzień tyg. / godzina	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
8 - 10							
10 - 12							
12 - 14							
14 - 16							
16 - 18							
18 - 20							
20 - 22							

2. Gdzie najczęściej spędza Pani/Pan czas wolny?

Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- ☐ w domu
- ☐ w ogrodzie
- ☐ na basenie
- ☐ w parku
- ☐ w galerii handlowej
- ☐ w domu znajomych
- ☐ w kinie
- ☐ na siłowni
- ☐ w kawiarni
- ☐ na działce
- ☐ w teatrze
- ☐ w klubie fitness
- ☐ w pizzerii
- ☐ w innym miejscu.....

3. Czym się Pani/Pan interesuje?

- ☐ malarstwem
- ☐ grafiką
- ☐ ceramiką
- ☐ rzeźbą
- ☐ rękodziełem
- ☐ fotografią
- ☐ filmem
- ☐ teatrem plastycznym
- ☐ teatrem ruchu
- ☐ teatrem ulicznym
- ☐ teatrem lalkowym
- ☐ pantomimą
- ☐ tańcem towarzyskim
- ☐ tańcem nowoczesnym
- ☐ tańcem ludowym
- ☐ tańcem orientalnym
- ☐ śpiewem w chórze
- ☐ muzyką jazzową
- ☐ muzyką folkową
- ☐ muzyką rockową
- ☐ poezją śpiewaną
- ☐ grą na instrumencie
- ☐ inne:.....

4. Czy przez ostatnie 4 miesiące brała Pani /brał Pan udział w wydarzeniu kulturalnym w Gostyninie?

☐ tak ☐ nie

(proszę przejść do pyt. 6.)

5. W jakich wydarzeniach w Gostyninie brała Pani /brał Pan udział?

- ☐ koncerty i festiwale muzyczne
- ☐ festyny
- ☐ wystawy
- ☐ projekcje filmowe
- ☐ spektakle plenerowe
- ☐ imprezy sportowe
- ☐ spotkania z ciekawymi ludźmi
- ☐ warsztaty (np. rękodzieła, fotografii, pantomimy, itd.)
- ☐ inne.....

6. Dlaczego nie brała Pani /nie brał Pan udziału w wydarzeniach kulturalnych na terenie Gostynina?

.....

.....

7. Czy przez ostatnie 4 miesiące brała Pani /brał Pan udział wydarzeniach kulturalnych poza Gostyninem?

☐ tak ☐ nie

(proszę przejść do pyt. 9.)

8. Które z wydarzeń spodobało się Pani/Panu najbardziej? Dlaczego?

.....

.....

9. Gdzie wg Pani/Pana najlepiej organizować wydarzenia kulturalne na terenie Gostynina?

☐ w Miejskim Centrum Kultury
☐ na Rynku Miejskim
☐ w plenerze
☐ w obiektach sakralnych
☐ w innym miejscu.....

10. Skąd czerpie Pani/Pan informacje o wydarzeniach na terenie Gostynina?

- ☐ z prasy lokalnej
- ☐ z lokalnej telewizji
- ☐ ze strony internetowej Miejskiego Centrum Kultury [www.mck-gostynin.pl]
- ☐ ze stron internetowych lokalnych serwisów informacyjnych
- ☐ z Facebooka
- ☐ z ulotek
- ☐ z plakatów
- ☐ od nauczycieli
- ☐ od kolegów szkolnych
- ☐ od rodziny
- ☐ od znajomych i grupy najbliższych przyjaciół
- ☐ inne – jakie? .....
- ☐ nie docierają do mnie informacje o wydarzeniach w moim mieście

Jestem zainteresowana(y) otrzymywaniem informacji o wydarzeniach organizowanych przez Miejskie Centrum Kultury w Gostyninie.

- ☐ wiadomość tekstowa SMS +48.....
- ☐ wiadomość e-mail.....

.....
data i podpis

Niniejszy raport powstał w ramach projektu **Zbadaj Kulturę** realizowanego przez **Mazowiecki Instytut Kultury**.

Partner projektu:
Kolektyw Badawczy

AUTORZY:
Aleksandra Milczarek

KOORDYNACJA PROJEKTU:
Magdalena Różycka
Agata Roman

REDAKCJA TEKSTU:
Anna Kowalska

PROJEKT I OPRACOWANIE GRAFICZNE
Katarzyna Osipowicz

MAZOWIECKI INSTYTUT KULTURY

Miejskie Centrum Kultury w Gostyninie