

Regulamin Konkursu Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej promującego działania oparte o współpracę międzysektorową oraz alternatywne sposoby finansowania, pod nazwą ALTERGRANT - edycja 2021

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promującego działania oparte o współpracę międzysektorową oraz alternatywne formy finansowania pod nazwą ALTERGRANT, dalej zwanego „konkuresem”, jest Mazowiecki Instytut Kultury z siedzibą pod adresem: 00-139 Warszawa, ul. Elekoralna 12, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego pod numerem RIK 34/12.
2. Konkurs organizowany jest w ramach Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej.
3. Celem konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie dobrych praktyk w zakresie realizacji działań z obszaru edukacji kulturalnej w oparciu o współpracę międzysektorową, wsparcie prywatne oraz prowadzenie działalności odpłatnej lub gospodarczej.
4. Nagroda może zostać przyznana osobom fizycznym, osobom prawnym, jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, grupom nieformalnym, organizacjom działającym w sektorze publicznym, społecznym lub prywatnym.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Kapitułę Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Mazowieckiego Instytutu Kultury, Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz członkowie Zespołu Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej.
7. **Kryterium formalnym jest prowadzenie działań na rzecz lokalnej społeczności z obszaru edukacji kulturalnej w oparciu o zdolność pozyskiwania środków poza sektorem publicznym.**
8. Nagrodzone działania zostaną zaprezentowane w serii spotów promocyjnych przygotowanych przez organizatora konkursu.
9. Konkurs skierowany jest do osób i organizacji działających na terenie województwa mazowieckiego z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawy.

§ 2. Warunki przyznania nagrody

1. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy prowadzący działania na terenie województwa mazowieckiego (z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawy), którzy:
 - 1) prowadzą działania lub realizują projekty w oparciu o współpracę z mieszkańcami, w tym lokalnymi przedsiębiorcami lub łączą działalność komercyjną z działalnością non-profit,
 - 2) w swoich działaniach włączają osoby z różnorodnym zapleczem społecznym i kulturowym,
 - 3) szanują tradycję, jednak w swoich działaniach przekraczają tradycyjne sposoby uczestnictwa w kulturze,
 - 4) są otwarci na różnorodność, wzmacniają potencjał lokalnej społeczności umożliwiając nawiązywanie relacji z innymi w oparciu o szacunek i zaufanie.
2. Uczestnicy biorący udział w konkursie powinni zgłosić swój udział przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego w formie elektronicznej, który znajduje się pod adresem: <https://forms.gle/kxwRU4r347YFHNJp8> oraz przesłanie go do 30.04.2021 r. włącznie.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie zostaną uwzględnione w konkursie.

§ 3. Kryteria przyznania nagrody

1. Zgłoszenia niekompletne lub niespełniające warunków formalnych udziału w konkursie zostaną odrzucone.

2. Zgłoszenia spełniające warunki formalne udziału w konkursie zostaną poddane ocenie według następujących kryteriów:

- 1) oryginalność koncepcji i sposób realizacji działań
- 2) sposób angażowania lokalnej społeczności
- 3) sposób pozyskiwania środków
- 4) ciągłość oraz konsekwencja w prowadzeniu działań
- 5) budowanie relacji z partnerami

§ 4. Zasady przyznania nagród

1. Zwycięzców konkursu wyłoni Kapituła Konkursowa powołana przez organizatora konkursu.

2. Zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione w dwóch etapach:

- 1) w pierwszym etapie wnioski zostaną poddane ocenie formalnej przez Zespół MPEK;
- 2) w drugim etapie konkursu Członkowie Kapituły Konkursowej po zapoznaniu się ze zgłoszeniami spełniającymi warunki formalne ocenią każdą z aplikacji według kryteriów podanych w § 3 ust. 2, przyznając punkty za każde kryterium w skali od 1 do 5. Wybór laureatów nastąpi na podstawie średniej ważonej.

3. Przyznane zostaną trzy nagrody pieniężne - po 4 000 zł brutto każda. Nagroda zostanie pomniejszona o zaliczkę na podatek dochodowy zgodnie z przepisami prawa.

4. Laureaci konkursu zaprezentowani zostaną w serii spotów promocyjnych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do:

- 1) nie wyłonienia zwycięzców;
- 2) przyznania innej liczby nagród.

6. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o miejscu i terminie wręczenia nagrody.

7. W przypadku osób fizycznych wspólnie uczestniczących w konkursie nagroda zostanie wręczona osobie podanej w formularzu zgłoszeniowym.

8. Imiona i nazwiska laureatów, a także informacje o ich działalności będą opublikowane poprzez kanały informacyjne Organizatora (w szczególności na ulotkach, w publikacjach, stronach internetowych, mediach społecznościowych).

§ 5. Klauzula informacyjna RODO

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) administrator danych osobowych przedstawia wymagane informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika.

1. Administratorem danych osobowych jest Mazowiecki Instytut Kultury z siedzibą pod adresem: 00-139 Warszawa, ul. Elektoralna 12, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego pod numerem RIK 34/12.

2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się pisemnie na adres siedziby administratora lub z Inspektorem Ochrony Danych drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@mik.waw.pl.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celu promocji działalności Organizatora oraz organizacji i promowania w mediach społecznościowych na podstawie Państwa zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Podanie danych jest wymogiem umownym i uczestnik nie jest zobowiązany do ich podania; konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcami danych osobowych:

a) w zakresie danych osobowych obejmujących imię i nazwisko oraz aktywność uczestnika z zakresu kultury - nieograniczony krąg odbiorców (dane te zostaną podane do publicznej wiadomości);

b) w zakresie pozostałych danych osobowych - operatorzy pocztowi, banki, podmiot świadczący dla administratora usługi informatyczne i usługi prawne.

6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany z przeprowadzeniem konkursu i wypłatą nagród, a także do upływu okresu niezbędnego do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

9. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie będzie następować zautomatyzowane podejmowanie decyzji oraz nie jest stosowane profilowanie.

10. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych dotyczących imienia i nazwiska oraz swej aktywności z zakresu kultury dla potrzeb przeprowadzenia konkursu oraz w materiałach informacyjnych Organizatora (w szczególności na ulotkach, w publikacjach, stronach internetowych, mediach społecznościowych).

2. Uczestnik konkursu składając zgłoszenie do udziału w konkursie akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.

3. Z udziału w konkursie wyłączeni są laureaci konkursów organizowanych w ramach Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej (Nagroda za Społeczne Działania Twórcze, Nagroda ALTERGRANT), którzy otrzymali te nagrody w ciągu ostatnich trzech lat.

3. W uzasadnionych wypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do regulaminu, które zostaną opublikowane w miejscu publikacji regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu bez jego rozstrzygnięcia.